

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER INTERVENTI DI RESTAURO SU BENI CULTURALI

- Visto l'art. 43 "Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività" della Legge 27.12.1997, n. 449 e ss.mm.ii;
- Visto l'art. 119 "Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni" del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267;
- Visti gli artt. 19 "Contratti di sponsorizzazione" e 151 "Sponsorizzazioni e forme speciali di partenariato" del D. Lgs. n. 50/2016 (nuovo Codice dei Contratti pubblici);

PREMESSO che il COMUNE DI CARRARA

- si è posto come obiettivo di migliorare la qualità ed il decoro urbano anche mediante la realizzazione di lavori sulle opere d'arte presenti nelle strade e piazze pubbliche;
- la Giunta Comunale, con deliberazione n. 485/2019 avente ad oggetto "*Attivazione procedura di ricerca sponsor per restauro e pulizia dei monumenti cittadini. Atto di indirizzo*" ha inteso fornire indicazioni ai soggetti che abbiano intenzione di effettuare sponsorizzazioni
- con determinazione n. 120 del 14 gennaio 2020 è stato approvato il testo dell'avviso per la ricerca di sponsor,

RENDE NOTO

che sta ricercando soggetti, pubblici o privati, interessati a stipulare con l'Amministrazione comunale contratti di sponsorizzazione per il finanziamento di interventi di restauro su beni culturali siti sul proprio territorio.

Art. 1 OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il Comune di Carrara Settore Progetti Speciali Arredo e Decoro Urbano Protezione Civile Innovazione Tecnologica cerca soggetti disponibili ad effettuare due diverse tipologie di sponsorizzazioni:

- **sponsorizzazione finanziaria** (relativa al solo finanziamento dell'intervento con erogazione di una somma di denaro al Comune);
- **sponsorizzazione tecnica** (di natura esecutiva relativa anche alla realizzazione dell'intervento oltre che al finanziamento dello stesso);

degli interventi di restauri e/o manutenzioni di cui all'art.2;

Qualora su uno stesso intervento pervengano proposte sia di sponsorizzazione tecnica che di sponsorizzazione finanziaria, saranno prese prioritariamente in considerazione le offerte di sponsorizzazione tecnica, e solo se queste ultime risultassero non di gradimento saranno valutate le proposte di sponsorizzazione finanziaria.

Art. 2 ELENCO INTERVENTI

Si riporta di seguito l'elenco degli interventi individuati dall'Amministrazione per le finalità di cui all'art.1 ed una indicazione della stima preliminare dei lavori necessari:

- a) Fontana denominata "I Mascheroni", Via del Plebiscito (importo stimato intervento € 12.500,00 iva esclusa);
- b) Opera di Jean Iposteguy, Via Roma giardino dell'Accademia di Belle Arti (importo stimato intervento € 3,500,00 iva esclusa);
- c) Opera di Binelli Cherubino Donna, in deposito comunale da collocare davanti al palazzo comunale (importo stimato intervento € 3,500,00 iva esclusa);
- d) Monumento a Mazzini, Piazza Mazzini Avenza (importo stimato intervento € 9.000,00 iva esclusa);
- e) Fontana della Beatrice Piazza Alberica (importo stimato intervento € 15.000,00 iva esclusa).

N.B.: trattandosi di interventi su beni culturali tutti gli interventi si intendono comprensivi dell'ottenimento da parte dello sponsor mediante tecnici abilitati delle necessarie autorizzazioni da parte della locale Soprintendenza;

Art. 3 OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE PER INTERVENTI NON INDICATI NELL'ART. 2

I soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche) in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016, potranno presentare all'Amministrazione proposte di sponsorizzazione tecnica o finanziaria anche per interventi non indicati all'art. 2.

Nei casi di cui sopra la proposta di sponsorizzazione potrà essere accolta qualora ottenga il gradimento dell'amministrazione.

Art. 4 SPONSORIZZAZIONE TECNICA

4.1 MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

I soggetti pubblici o privati potranno presentare, in sede di prima applicazione, proposte di sponsorizzazione per una o più degli interventi indicati nell'art. 2 che precede, o per altri interventi non compresi fra quelli indicati dall'art. 2, mediante invio in plico chiuso e sigillato al Comune dai Carrara Settore Progetti Speciali Arredo e Decoro Urbano Protezione Civile Innovazione Tecnologica con sede in Piazza 2 Giugno n.1 54033 Carrara MS, entro e non oltre le **ore 12.00 del giorno 20 marzo 2020**.

Farà fede l'apposizione del numero di protocollo da parte dell'Ufficio incaricato.

Tale plico sigillato dovrà recare all'esterno la denominazione del soggetto offerente, il relativo indirizzo e la dicitura **“Non aprire – Risposta ad avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni per interventi di restauro su beni culturali ”**.

Il plico dovrà contenere al suo interno:

- a) la **domanda di partecipazione alla gara**: la domanda dovrà essere redatta su carta semplice, utilizzando preferibilmente il modello predisposto dall'Amministrazione, ed essere sottoscritta dal concorrente (se persona fisica) o dal legale rappresentante del concorrente (se persona giuridica). Nella domanda dovranno essere presenti i seguenti elementi:
 - dati identificativi del soggetto concorrente (nome/denominazione/ragione sociale, natura giuridica, sede, codice fiscale/partita Iva), nonché dati anagrafici e fiscali del legale rappresentante del concorrente che non sia persona fisica;
 - indicazione dell'intervento o degli interventi che il concorrente intende sponsorizzare;
- b) la **fotocopia non autenticata di un documento di riconoscimento del sottoscrittore** in corso di validità;

Lo sponsor, qualora non realizzi direttamente l'intervento, non è obbligato a selezionare l'impresa che eseguirà le lavorazioni attraverso una gara ad evidenza pubblica, può sceglierla in autonomia, anche se restano sempre da rispettare le disposizioni sui necessari requisiti di qualificazione, sulla cui osservanza deve vigilare l'amministrazione aggiudicatrice.

I lavori potranno essere realizzati solo in seguito all'approvazione dell'offerta di sponsorizzazione da parte del Comune di Carrara, che avverrà anche, ove necessario, previo ottenimento dei pareri, autorizzazioni e nulla osta previsti dal D.Lgs. 42/2004.

Lo sponsor e l'eventuale impresa che sarà individuata dallo sponsor per l'esecuzione degli interventi dovrà presentare prima della stipula del contratto di sponsorizzazione la seguente documentazione:

- c) **dichiarazione sostitutiva di atto notorio e/o certificazione** ai sensi del DPR 445/2000 attestante il possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.
- d) una **relazione** dell'intervento, ed eventuali elaborati fotografici o grafici e descrittivi, da utilizzare per la richiesta di autorizzazione da parte della Soprintendenza che sarà presentata dal Comune di Carrara ma dovrà essere redatta dallo sponsor, o dall'impresa esecutrice (anche restauratore) o da un professionista abilitato, sempre a totale carico dello sponsor.

L'impresa o il restauratore dovrà essere in possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia. Non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. Dovrà inoltre assicurare la conformità alle norme di tutela dei beni culturali e paesaggistici, nonché rispetto di quanto previsto dalla normativa in materia di tutela della salute e della sicurezza;

4.2 CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE E MODALITA' DI AGGIUDICAZIONE

Nella seduta pubblica che si terrà il giorno **23 marzo 2020 alle ore 09.00** presso il Comune di Carrara, si procederà all'apertura dei plichi pervenuti entro il termine di scadenza della procedura. Si procederà all'apertura dei plichi contenenti le offerte di sponsorizzazione pervenute, con esame delle offerte di sponsorizzazione riferite a ognuno degli interventi elencati al precedente art. 2 del presente avviso o a quelli non presenti nell'elenco; si verificherà la correttezza della documentazione di ciascun concorrente provvedendo a stilare per ciascun intervento una graduatoria delle offerte presentate.

In caso di valutazione di due o più proposte di sponsorizzazione relative allo stesso intervento si selezionerà lo sponsor in base all'arrivo dell'offerta (numero di protocollo) dando precedenza all'offerta prima pervenuta in ordine di tempo.

Art.5 SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA

5.1 MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

I soggetti pubblici o privati potranno presentare, in sede di prima applicazione, proposte di sponsorizzazione finanziaria, per uno o più degli interventi indicati nell'art. 2 che precede o per altri interventi non compresi fra quelli indicati dall'art. 2 mediante invio in plico chiuso e sigillato al Comune di Carrara Settore Progetti Speciali Arredo e Decoro Urbano Protezione Civile Innovazione Tecnologica con sede in Piazza 2 Giugno n.1 54033 Carrara MS entro e non oltre le **ore 12.00 del giorno 20 marzo 2020**.

Farà fede l'apposizione del numero di protocollo da parte dell'Ufficio incaricato.

Tale plico sigillato dovrà recare all'esterno la denominazione del soggetto offerente, il relativo indirizzo e la dicitura **“Non aprire – Risposta ad avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni per interventi di restauro su beni culturali”**, con l'indicazione della denominazione dello/degli intervento/i per cui si concorre.

Il plico dovrà contenere al suo interno due distinte buste chiuse e sigillate:

- a) la **domanda di partecipazione alla gara**: la domanda dovrà essere redatta su carta semplice, utilizzando preferibilmente il modello predisposto dall'Amministrazione, ed essere sottoscritta dal concorrente (se persona fisica) o dal legale rappresentante del concorrente (se persona giuridica). Nella domanda dovranno essere presenti i seguenti elementi:
 - dati identificativi del soggetto concorrente (nome/denominazione/ragione sociale, natura giuridica, sede, codice fiscale/partita Iva), nonché dati anagrafici e fiscali del legale rappresentante del concorrente che non sia persona fisica;
 - indicazione dell'intervento o degli interventi che il concorrente intende sponsorizzare;
- b) la **fotocopia non autenticata di un documento di riconoscimento del sottoscrittore** in corso di validità;

Lo sponsor dovrà presentare prima della stipula del contratto di sponsorizzazione la seguente documentazione:

- e) **dichiarazione sostitutiva di atto notorio e/o certificazione** ai sensi del DPR 445/2000 attestante il possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

Le offerte presentate saranno valutate secondo il criterio del maggior finanziamento, in ogni caso saranno ammesse solo offerte di sponsorizzazioni che sosterranno totalmente ogni onere economico.

5.2 MODALITA' DI AGGIUDICAZIONE

Fermo restando quanto premesso al precedente art. 1 (assenza di corrispondente proposta di sponsorizzazione tecnica per l'area prescelta), nella seduta pubblica che si terrà il giorno **23 marzo 2020 alle ore 09.00** presso i locali del Comune di Carrara, si procederà all'apertura dei plichi pervenuti entro il termine di scadenza della procedura. Si procederà all'apertura dei plichi contenenti le offerte di sponsorizzazione pervenute, con esame delle offerte di sponsorizzazione riferite a ognuno dei siti elencati al precedente art. 2 del presente avviso o a quelli non presenti nell'elenco; si verificherà la correttezza della documentazione di ciascun concorrente provvedendo a stilare per ciascun intervento una graduatoria delle offerte presentate.

In caso pervenissero due o più proposte di sponsorizzazione relative allo stesso intervento, la Commissione all'uopo nominata, aggiudicherà il contratto all'offerta economica di maggior importo.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, si selezionerà lo sponsor in base all'arrivo dell'offerta (numero di protocollo) dando precedenza all'offerta prima pervenuta in ordine di tempo.

Art. 6 DIRITTO DI RIFIUTO

L'Amministrazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- d) propaganda di natura politica, sindacale, religiosa;
- e) pubblicità diretta o indiretta collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- f) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.
- g) il mancato rispetto delle pari opportunità tra i generi e/o tra le diverse etnie.

Art. 7 IMPEGNI DEGLI SPONSOR

I soggetti selezionati come sponsor assumeranno l'obbligo, mediante la sottoscrizione di apposito contratto, di eseguire o di finanziare la realizzazione dello/degli intervento/i proposto/i.

La realizzazione deve essere eseguita da soggetti qualificati ai sensi del codice dei contratti (D.Lgs. 50/2016), nei tempi riportati nel contratto di sponsorizzazione.

In caso di sponsorizzazione finanziaria, l'importo offerto dallo sponsor, incrementato dell'IVA nei termini di legge, dovrà essere corrisposto in un'unica soluzione al momento della stipula del contratto di sponsorizzazione salvo diverso accordo tra le parti.

Nessun onere economico potrà essere ascritto all'amministrazione comunale onde per cui allo sponsor verrà richiesto il versamento dell'IVA come previsto all'art. 9.

Art. 8 CONTROPRESTAZIONI OFFERTE AGLI SPONSOR

Il Comune di Carrara consentirà ai soggetti individuati come sponsor di promuovere la propria immagine, associando nome/marchio/logo/attività/prodotto all'intervento sponsorizzato, sia sui canali del Comune sponsee (pubblicità diretta), sia sui canali dello sponsor (pubblicità indiretta). Tutto ciò limitatamente al periodo di durata del contratto di sponsorizzazione.

Sarà inoltre possibile pubblicizzare il nome/marchio/logo attività/prodotto utilizzando uno spazio sui ponteggi/recinzioni di cantiere nel rispetto delle previsioni dell'art.49, Codice dei beni culturali e del paesaggio e del controllo ivi previsto da parte della Soprintendenza allo scopo di assicurare che l'utilizzazione a fini pubblicitari del bene culturale avvenga in forme compatibili con il carattere artistico o storico, l'aspetto ed il decoro del bene da restaurare o valorizzare.

Altre forme di pubblicità o corrispettivi diversi, (targhetta realizzata a cura e spese dello sponsor, visibilità e riconoscibilità nelle conferenze stampa e nelle manifestazioni correlate all'intervento, la possibilità di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione e di pubblicità, la possibilità di divulgazione e di pubblicità del nome dello sponsor attraverso altre modalità che saranno proposte dallo sponsor stesso in sede di offerta), potranno essere concordati tra le parti.

Art. 9 ASPETTI FISCALI

La sponsorizzazione si configura come operazione permutativa e trova, quindi, applicazione la disciplina sull'I.V.A. secondo quanto previsto dal D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633 e successive modifiche ed integrazioni, nonché dei regolamenti, circolari e pareri espressi dall'Agenzia delle Entrate in materia.

In particolare, l'agenzia delle Entrate ha affermato, nella risoluzione 88/E dell'11 luglio 2005, che l'operazione di sponsorizzazione va assoggettata a Iva con l'aliquota ordinaria, da applicare sulle somme versate dallo sponsor a fronte della prestazione di servizi dello "sponsee". Ciò in quanto la sponsorizzazione è stata qualificata come una «forma atipica di pubblicità commerciale», alla quale si deve di conseguenza riconoscere, in base all'articolo 4, comma 5, lettera i), del DPR 633 del 1972, carattere «in ogni caso commerciale», anche se la prestazione è resa da un ente pubblico o privato che non ha per oggetto esclusivo o principale l'esercizio di attività commerciali.

Questa conclusione vale anche con riferimento alle sponsorizzazioni tecniche e a quelle "miste", che realizzano un'operazione permutativa, da assoggettare all'imposta separatamente da quella in corrispondenza della quale è effettuata. In questo caso, pertanto, sia lo sponsor che lo "sponsee" sono tenuti alla fatturazione sulla base del valore della prestazione e ai successivi adempimenti previsti dalla legge.

Il Comune per effetto della scissione dei pagamenti, "split payment" dovrà farsi carico dell'onere di versamento IVA all'erario per conto dello Sponsor; lo Sponsor verserà all'Ente le somme dovute per IVA (l'IVA sui lavori al 10% e IVA sulla sponsorizzazione al 22% nel caso di sponsorizzazione tecnica, solo IVA al 22% nel caso di sponsorizzazione pura).

Sponsorizzazione tecnica. Lo sponsor è tenuto a versare al comune l'importo IVA corrispondente ai lavori assunti, emettendone contestualmente fattura. Il Comune provvederà ad emettere fattura dell'importo del contratto di sponsorizzazione addebitando allo sponsor il corrispondente importo IVA. Gli importi IVA sui lavori e sul contratto di sponsorizzazione introitati saranno versati all'erario dal Comune.

Allo sponsor saranno concesse le seguenti agevolazioni fiscali:

- a) esenzione dal pagamento del canone per le iniziative pubblicitarie.
- b) esenzione dal pagamento del canone per l'occupazione del suolo pubblico.

Sponsorizzazione finanziaria. L'importo di ciascun contratto di sponsorizzazione sarà quello risultante dall'offerta dell'aggiudicatario, maggiorata dell'Iva di legge.

Il Comune, sponsee, richiederà agli sponsor il pagamento degli importi dagli stessi dovuti, emettendo, contestualmente al versamento, fattura assoggettata ad Iva di legge. Nessun onere economico potrà essere ascritto all'amministrazione comunale onde per cui allo sponsor verrà richiesto il versamento dell'IVA sulla sponsorizzazione.

Nei confronti di soggetti debitori dell'Iva in altro Stato dell'Unione Europea o di soggetti extracomunitari, il Comune emetterà fattura senza Iva con la dicitura "Operazione non soggetta ai sensi dell'art. 7-ter del DPR 633/1972", indicando sul documento la partita Iva del Comune e quella dello sponsor.

Art. 10 CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato e disciplinato da un "Contratto di Sponsorizzazione" stipulato in base alla normativa vigente.

Il contratto di sponsorizzazione regolerà nel dettaglio: i benefit riconosciuti allo sponsor; la durata del contratto di sponsorizzazione; le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze; le modalità di esecuzione dell'intervento (sponsorizzazione tecnica); le modalità di erogazione da parte dello sponsor del finanziamento proposto in sede di offerta (sponsorizzazione finanziaria).

Ulteriori elementi non previsti dallo schema di contratto potranno essere definiti, implementati ed integrati ma anche modificati tra sponsor e sponsee.

Art. 11 ALTRE INFORMAZIONI

I soggetti interessati potranno proporre eventuali richieste di chiarimenti fino a dieci giorni prima della scadenza del bando inviandoli al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: *comune.carrara@postecert.it*. Il Responsabile del Procedimento è l'Ing. Luca Amadei (*luca.amadei@comune.carrara.ms.it*).